

## 2014年第2季度银行家问卷调查报告

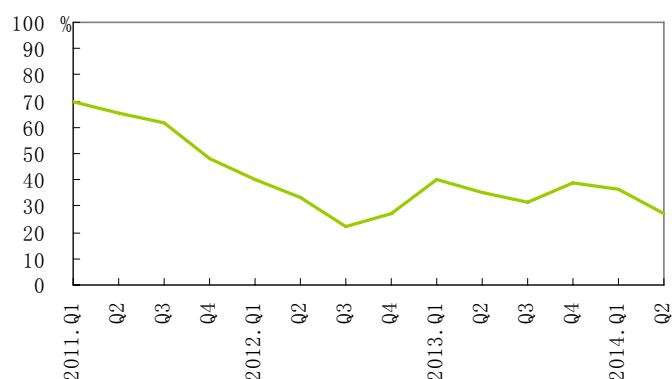
2014年第2季度，中国人民银行开展的全国银行家问卷调查显示：

## 一、银行家宏观经济热度指数

银行家宏观经济热度指数为27.3%，较上季下降9.1个百分点。其中，50.9%的银行家认为当前宏观经济“正常”，较上季下降14.4个百分点；47.3%的银行家认为当前宏观经济“偏冷”，较上季上升16.3个百分点。银行家宏观经济热度预期指数为30.5%，较对本季的判断提高3.2个百分点。

银行家宏观经济信心指数为53.7%，较上季下降13.9个百分点。

图1：银行家宏观经济热度指数

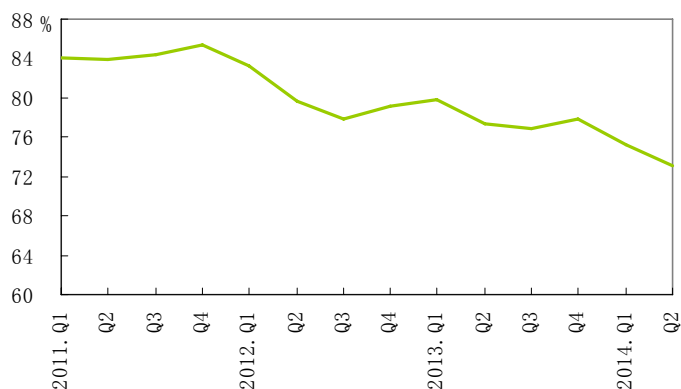


数据来源：中国人民银行调查统计司

## 二、银行业景气指数

银行业景气指数为73.1%，较上季下降2.1个百分点。银行盈利指数为76.9%，较上季提高0.7个百分点。银行竞争力指数为59%，较上季下降2.7个百分点。

图2：银行业景气指数

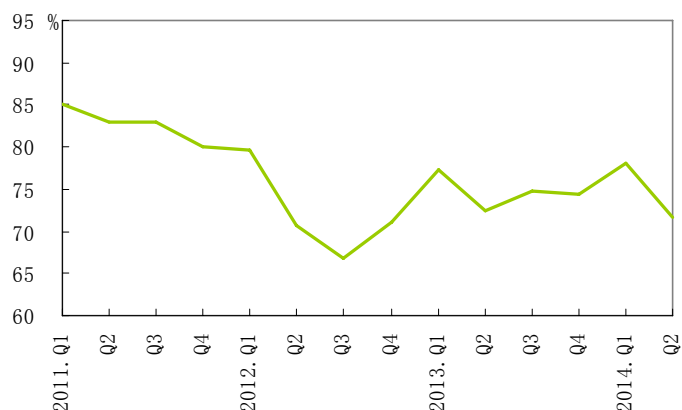


数据来源：中国人民银行调查统计司

### 三、贷款总体需求指数

贷款总体需求指数为 71.6%，较上季下降 6.6 个百分点。分行业看，制造业贷款需求指数和非制造业贷款需求指数分别为 63%和 62%，较上季分别下降 4.7 和 3.8 个百分点；分规模看，大、中、小微企业贷款需求指数分别为 57.9%、64.9%和 72.9%，较上季分别下降 2.4、4.8 和 4.6 个百分点。

图 3: 贷款总体需求指数

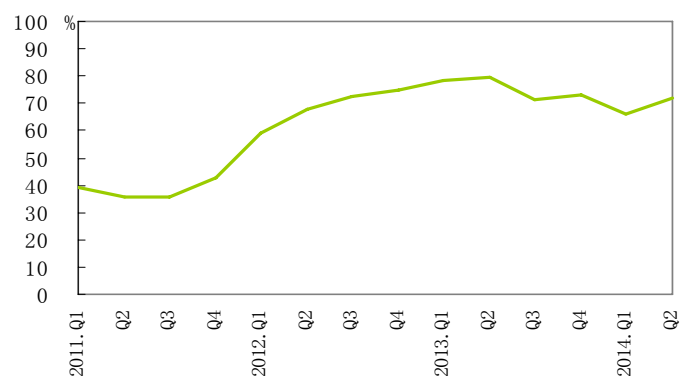


数据来源：中国人民银行调查统计司

### 四、货币政策感受指数

货币政策感受指数（选择货币政策“适度”的银行家占比）为 72%，较上季提高 5.8 个百分点。对下季度，货币政策感受预期指数为 70%，较对本季的判断下降 2 个百分点。

图 4: 货币政策感受指数



数据来源：中国人民银行调查统计司

附件：银行家问卷调查指数表

单位：%

| 时 间     | 银行家宏观<br>经济热度指数 | 银行家宏观<br>经济信心指数 | 货币政<br>策感受<br>指数 | 贷款总<br>体需求<br>指数 | 制造业<br>贷款需<br>求指数 | 非制造业<br>贷款需<br>求指数 | 大型企业<br>贷款需<br>求指数 | 中型企业<br>贷款需<br>求指数 | 小微型企<br>业贷款需<br>求指数 | 银行贷<br>款审批<br>指数 | 银行业<br>景气<br>指数 | 银行竞<br>争力<br>指数 | 银行<br>盈利<br>指数 |
|---------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| 2011.Q2 | 65.6            | 57.0            | 35.6             | 82.9             | 74.9              | 69.8               | 64.8               | 74.1               | 81.5                | 33.0             | 83.8            | 67.3            | 89.2           |
| 2011.Q3 | 62.0            | 54.9            | 35.7             | 83.0             | 75.3              | 70.4               | 63.7               | 75.4               | 83.1                | 35.5             | 84.4            | 67.1            | 89.9           |
| 2011.Q4 | 48.0            | 59.3            | 42.7             | 79.9             | 73.3              | 67.1               | 62.2               | 73.2               | 81.8                | 38.5             | 85.4            | 66.9            | 90.4           |
| 2012.Q1 | 40.0            | 64.9            | 59.3             | 79.6             | 72.9              | 66.1               | 62.4               | 72.7               | 81.8                | 45.8             | 83.2            | 66.8            | 83.8           |
| 2012.Q2 | 33.6            | 58.4            | 67.9             | 70.8             | 65.3              | 60.9               | 57.1               | 66.2               | 76.3                | 47.8             | 79.6            | 64.2            | 85.2           |
| 2012.Q3 | 22.3            | 42.0            | 72.6             | 66.8             | 59.0              | 59.2               | 54.8               | 62.1               | 71.7                | 48.3             | 77.9            | 63.9            | 82.7           |
| 2012.Q4 | 27.4            | 55.1            | 75.0             | 71.1             | 62.8              | 61.3               | 56.5               | 64.8               | 74.1                | 47.5             | 79.1            | 65.1            | 83.3           |
| 2013.Q1 | 40.2            | 72.2            | 78.2             | 77.4             | 68.4              | 65.9               | 58.8               | 69.9               | 77.7                | 49.1             | 79.8            | 67.2            | 80.3           |
| 2013.Q2 | 35.1            | 64.1            | 79.3             | 72.5             | 62.9              | 63.3               | 56.9               | 67.2               | 74.7                | 48.7             | 77.3            | 63.9            | 81.0           |
| 2013.Q3 | 31.3            | 61.0            | 71.2             | 74.7             | 64.8              | 63.6               | 56.4               | 67.1               | 76.3                | 47.2             | 76.9            | 63.7            | 81.1           |
| 2013.Q4 | 38.6            | 71.3            | 73.3             | 74.4             | 65.7              | 63.7               | 56.9               | 67.1               | 76.9                | 46.9             | 77.9            | 63.0            | 81.6           |
| 2014.Q1 | 36.4            | 67.6            | 66.2             | 78.2             | 67.7              | 65.8               | 60.3               | 69.7               | 77.5                | 45.6             | 75.2            | 61.7            | 76.2           |
| 2014.Q2 | 27.3            | 53.7            | 72.0             | 71.6             | 63.0              | 62.0               | 57.9               | 64.9               | 72.9                | 43.1             | 73.1            | 59.0            | 76.9           |

注 1：本表数值保留一位小数。

注 2：数据来源于中国人民银行银行家问卷调查。

注 3：在 2013 年第 3 季度及以后的调查问卷中，将“小型企业贷款需求”改为“小微型企业贷款需求”。

## 编制说明:

银行家问卷调查是中国人民银行 2004 年建立的一项季度调查<sup>①</sup>。调查采用全面调查与抽样调查相结合的方式,对我国境内地市级以上的各类银行机构采取全面调查<sup>②</sup>,对农村信用合作社采用分层PPS抽样调查,全国共调查各类银行机构 3100 家左右。调查对象为全国各类银行机构(含外资商业银行机构)的总部负责人,及其一级分支机构、二级分支机构的行长或主管信贷业务的副行长。

银行家调查报告大部分指数采用扩散指数法进行计算,即计算各选项占比 $C_i$ ,并分别赋予各选项不同的权重 $q_i$ (赋予“好/增长”选项权重为 1,赋予“一般/不变”选项权重为 0.5,赋予“差/下降”选项权重为 0),将各选项的占比 $C_i$ 乘以相应的权重 $q_i$ ,再相加得出最终的指数。所有指数取值范围在 0~100%之间。指数在 50%以上,反映该项指标处于向好或扩张状态;低于 50%,反映该项指标处于变差或收缩状态;等于 50%,表示该指标与上季持平。

主要指数计算方法简单介绍如下:

**1. 银行家宏观经济热度指数:**反映当前宏观经济状况的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本季经济“偏热”和“正常”的占比,再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

**2. 银行家宏观经济信心指数:**反映银行家对整体宏观经济信心的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本季经济“正常”和下季“正常”的占比,再将两个占比相加后除以 2 得出。

**3. 货币政策感受指数:**反映银行家对货币政策感受程度的指数。该指数等于在全部接受调查的银行家中,判断货币政策“适度”的银行家所占的百分比。

**4. 贷款总体需求指数:**反映银行家对贷款总体需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本行本季贷款需求“增长”和“基本不变”的占比,再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

**5. 制造业贷款需求指数:**反映银行家对制造业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中,先分别计算认为本行本季制造业贷款需求“增长”和“基本不变”的占比,再分别赋予权重 1 和 0.5 后求和得出。

<sup>①</sup>2004 年—2013 年全国银行家问卷调查是由中国人民银行和国家统计局合作开展,自 2014 年 1 季度起,由中国人民银行独立开展全国银行家问卷调查。

<sup>②</sup>2011 年前,银行家问卷调查制度规定对境内地市级以上的各类银行机构采取全面调查。2011 年以后制度做了调整,规定新增银行机构上年末人民币各项存、贷款余额与本地区银行机构人民币各项存、贷款余额相比,占比均超过 1%,且连续稳健运营 3 年以上的,纳入调查样本。

**6. 非制造业贷款需求指数：**反映银行家对非制造业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季非制造业贷款需求“增长”和“基本不变”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

**7. 大型企业贷款需求指数：**反映银行家对大型企业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季大型企业贷款需求“增长”和“基本不变”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

**8. 中型企业贷款需求指数：**反映银行家对中型企业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季中型企业贷款需求“增长”和“基本不变”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

**9. 小微企业贷款需求指数：**反映银行家对小微企业贷款需求情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季小微企业贷款需求“增长”和“基本不变”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

**10. 银行贷款审批指数：**反映银行家对贷款审批条件松紧的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季审批条件“放松”与“基本不变”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

**11. 银行业景气指数：**反映银行家对银行总体经营状况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季经营状况“较好”与“一般”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

**12. 银行竞争力指数：**反映银行家对本行竞争力状况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季竞争力“提高”与“基本不变”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。

**13. 银行盈利指数：**反映银行家对银行盈利情况判断的扩散指数。该指数的计算方法是在全部接受调查的银行家中，先分别计算认为本行本季“增盈（减亏）”与“持平”的占比，再分别赋予权重1和0.5后求和得出。