

基于文化地理学的海洋文化基本理论

司徒尚纪¹ 许桂灵²

(1.中山大学 地理科学与规划学院, 广东广州, 510275; 2广东行政学院, 广东广州, 510053)

【摘要】海洋文化研究的主要内容, 包括海洋物质、制度、精神等文化层面的景观风貌、海洋文化资源开发利用, 以及这些文化要素地域组合所产生的地域分异规律。基于海洋环境的特殊性和海陆相互作用, 形成海洋文化所具有的外向、开放、冒险、崇商、多元、包容等特质, 南海海洋文化在岭南文化中具有重要的历史地位并发挥着重要的作用, 对推动中国历史前进和当代改革开放有重大贡献, 加强海洋文化研究可为发展我国海洋经济提供有力的支持。

【关键词】海洋文化; 基本理论; 特质与风格

【中图分类号】G122 【文献标识码】A 【文章编号】2095 - 932x (2015) 02 - 0022 - 07

海洋不同于大陆, 它的环境资源特点使得人类对它的认识、开发利用远逊于大陆。当今, 海洋文化的研究严重滞后, 有关成果甚为寥落。这一方面不能适应方兴未艾的海洋开发事业对地理科学的要求, 另一方面也暴露文化地理学对海洋文化研究理论、知识和方法等薄弱或缺失。文化地理学对大陆文化研究的内容, 是否都适合于海洋, 这都待于验证。文化的载体主要是人及其活动, 这在大陆有充分的体现, 海洋除了海岸带及一些重要海岛, 人类及其活动还有很多未及的领域。而海洋文化除了在物质形态上体现以外, 在制度文化和精神文化层面上也有不少有别于它们在大陆上表现。加上海陆的相互作用, 海洋文化和大陆文化特质与风格常常相互融合而呈现综合性的特点。所以, 文化地理学对海洋文化的研究, 会遇到已有理论、框架、方法不一定能完全适应而需要补充或创新等问题。本文试图把文化地理学引入海洋文化领域, 作为验证、扩大和深入文化地理学上述问题的尝试, 当有助于学科建设和发展。

一、海洋文化概念与特征

(一) 海洋文化概念

不管对文化概念有多少种理解, 海洋文化最流

行的概念, 是指人类利用海洋创造的物质财富和精神财富的总和, 以及人类为适应海洋环境所采取的方式。前者如围垦海涂, 引海水晒盐, 提取各种化学元素, 以及利用潮汐、风能、温差、盐度差发电等, 都是来源于海洋的物质财富。为了适应海风含盐、风力大等特点, 人们采用耐腐蚀材料, 建造低矮房屋, 在村落周围种上防护林, 也属海洋文化概念之内。而同样重要的另一部分, 是非物质层面的海洋文化。这其中可分为海洋制度文化和海洋精神文化。前者为监督、管理好海洋资源和环境而采取的带有强制性、普遍性政治制度、法律制度和各种法规、条约等, 如我国的领海制度、海商法、毗连区法, 《联合国海洋法公约》所规定领海、公海、大陆架、专属经济区、领海基线等一系列制度和行为准则等, 都是海洋制度文化。人类在认识、开发利用、守卫海洋中形成的各种观念, 包括宗教信仰、海神崇拜、故事传说、风俗活动、岁时节庆、审美情趣、性格特点、价值体系、艺术作品、科学哲理、伦理道德等, 都属海洋精神文化之列。

(二) 海洋文化时空特征

文化是一个历史范畴, 因时而异, 即文化的时代性。大陆文化如此, 海洋文化也不例外。一种文化随着时代变化可能会消失得无影无踪, 但也有的

【基金项目】广东省哲学社会科学“十一五”规划项目(07H04); 中共广东省党校系统哲学社会科学“十一五”规划2007年度项目(07G82)。

【收稿日期】2014 - 07 - 15

【作者简介】司徒尚纪(1943 -), 男, 广东阳江人, 中山大学教授、博士生导师; 许桂灵(1971 -), 女, 福建莆田人, 博士, 中共广东省委党校现代化战略研究所研究员、硕士生导师。

被保留下来,或融合、渗透在新诞生的文化之中,构成文化层次结构,如同地层古生物一样,层层积压,呈现文化纵向剖面。众所周知的港澳文化,本是岭南文化的一部分,但由于特殊的历史原因,港澳被英国、葡萄牙统治以后,西方文化在港澳地区大量渗入、传播,与本土文化交流整合,形成以海洋性为特质的港澳文化。本土文化不是被融合就是作为底层文化沉淀下来,形成西方文化与本土文化的叠加现象。即西方文化在上层,本土文化在下层。而1997年和1999年港澳回归以后,内地文化更多地进入港澳。这一文化层次,是港澳新历史的文化篇章,具有强烈的时代性。港澳文化的层次结构说明了文化概念的动态性。这恰如著名史地学家复旦大学谭其骧教授指出的:“任何时代都不存在一种全国共同的文化。”这也包括海洋文化在内。不同时代有不同的海洋文化主题,古代海洋文化以海产捕捞、海涂围垦和海上航行、海上贸易为主,到了近现代,海上贸易成为海洋文化一项主要内容。我国在唐宋时代,海上贸易很兴旺,明初郑和七下西洋更是彪炳世界海洋文化史册的大事,只是明清实行闭关锁国政策,海上贸易萎缩,海洋文化发展大受打击,与西方国家比较,相形见绌。当代,开发海洋已成为一项规模巨大、科技含量最高产业,海洋文化也由此提升到一个最高发展水平。

同文化的时代差异一样,文化还有地域差异,这是由于文化形成的地理环境不同而产生的。谭其骧教授也同样指出:“中国文化有地区性,不能不问地区笼统地谈中国文化。”^[1]基于此,近年辽宁教育出版社出版了一套中国地域文化丛书,把全国划分为24种地域文化,即为文化地域差异的反映。诚然,海洋文化的地域性有自己的特点,如渤海海洋文化、黄海海洋文化、东海海洋文化、南海海洋文化等,都各有自己的特质和风格。但海水是流动的,全世界的海洋是一个整体,非常方便相互交通往来,这决定海洋文化相对大陆文化具有较多的共同之处。一般说来,凡是临近海洋的地区,海洋文化都应成为当地文化的主流,但由于种种原因,这也有例外。山东古代渔盐业很发达,但到明前期,由于“海禁”政策,规定片板不许下海,切断了与海洋联系,到明中叶,山东人甚至不吃鱼,海洋经济式微,海洋文化大为萎缩,山东这时不属海洋文化区域^[2]。而在同样“海禁”背景下,广州仍维持一口

对外通商地位,岭南沿海百姓仍冒险出海,从事海事活动,海洋经济和文化从未断层,岭南也就属海洋文化区域。

二、我国海洋文化研究现状

近年,“文化热”在我国方兴未艾,海洋文化实际上也是一种地域文化,因而也受到一定重视,在开发海洋、发展海洋产业热潮中,海洋文化也被列入其中。广东省炎黄文化研究会主持过五次海洋文化学术研讨会,出版海洋文化论集,不少学者提出“时代呼唤开拓海洋文化研究”^[3]。在这片呼吁声中,海洋文化成果相继涌现,据《中国期刊全文数据库》资料,1979年以来,发表在各类期刊上海洋文化论文226篇。专门性学术著作也渐见问世,如曲金良主编《海洋文化概论》^[4]、宋正海著《东方蓝色文化——中国海洋文化传统》^[5]、徐晓望著《妈祖的子民——闽台海洋文化研究》^[6]。但这些论著,不但数量少,而且内容主要局限于文化学和考古学、历史学范围,包括我国海洋文明起源、海洋历史文化、海洋思想、海洋权益、海洋文学艺术^{[7][8]},以及航海史、造船史、渔业史、外贸史、科技史等所涉及海洋文化问题。而从文化地理,甚至范围更广一点人文地理学视野出发,研究海洋的文化地理论著,可谓凤毛麟角。检索美国“ProQuest Digital Dissertation”(PQDD)系统收入1861-2007年约170万篇高校博硕论文,也未见以海洋文化地理命名的论文,可以说海洋文化地理研究领域,还是一片荆棘丛生的处女地,有待她们的哥伦布们来开垦。

三、海洋文化研究内容

海洋文化研究的对象是海洋,这个占地球表面70%面积的最大地域单元,它的特性如著名德国哲学家黑格尔说:“大海给了我们茫茫无定、浩浩无际和渺渺无限的观念,人类在大海的无限里感到自己底无限的时候,他们就被激起了勇气,要去超越那有限的一切。大海邀请人类从事征服,从事掠夺,但是同时也鼓励人类追求利润,从事商业。平凡的土地、平凡的平原流域把人类束缚在土壤上,把他卷入无穷的依赖性里边,但是,大海却挟持着人类超越那些思想和行动的有限的圈子。……从事贸易必须要有勇气,智慧必须和勇敢结合在一起。……这种超越土地限制、渡过大海的活动,是

亚细亚各国所没有的。”^[9]虽然黑格尔在这里否定了亚洲具有海洋文化,但他对海洋文化和大陆文化的区别、海洋文化的本质和内涵是作了深入分析的。故 200 多年来,这个论断被人们反复引用。特别是海洋环境对海洋文化产生的作用和肯定海洋文化的商业性,已成为不刊之论。从这个文化视角来观察海洋文化地理研究内容,大致可包括如下几个方面。

(一) 海洋文化赖以产生的历史地理基础

恩格斯说:“如果地球是某种逐渐生成的东西,那么它现在的地质的、地理的、气候的状况,它的植物和动物,也一定是某种逐渐生成的东西。它一定不仅有在空间中互相邻近的历史,而且还有时间上前后相继的历史。”^[10]海洋文化也是如此,与任何一个区域文化面貌一样,总是由多种多样的元素长期作用形成的。这包括了自然、政治、历史、技术、经济、心理等元素的特定历史过程的产物。创造海洋文化的主体是人,人主要生活在大陆,所以海洋文化必须以大陆为依托而产生,由此决定研究海洋文化也必须同时研究大陆环境,而不仅仅是研究海洋环境。大陆与海洋环境的统一或者综合,加之它们各自历史过程,共同构成了海洋文化生成的历史的地理基础。

(二) 作为海洋文化经济基础的理论总结

举凡人类涉及海洋的一切经济活动,都属海洋文化的经济基础。这包括海洋交通、海洋商业、海洋矿业、海洋工业、海洋手工业、海洋渔业、海洋种植业等^[11]。海洋文化是在这些经济基础上产生的,但这些经济基础并不等于海洋文化。海洋文化凝聚了这些经济基础的科技成果,是在这些基础上产生的理论总结、规律性升华、更多的具有理性层面的原理、价值等,而不囿于这些产业本身的研究和表述。例如海洋交通作为一项产业,涉及海洋经济众多领域,但从海洋文化立场,只研究与之相关密切的造船技术、航海技术、导航技术,以及航线、港口的技术进步水平,反映某个时代海洋交通的科技成果,以有别于海洋交通经济所注重的交通成本、货流结构、经济获益及其分配等。海洋文化与它有联系,但不能取代和混为一谈,否则海洋文化覆盖范围过广、外延过大,也就失去自己的内涵。

(三) 海洋文化的社会结构和景观

创造海洋文化的主体是社会人类群体,包括

农、渔、商、工、军人等,形成海洋文化的社会结构。他们各有自己的职业、行为、性格等,成为海洋文化景观重要组成元素。沿海居民“以海为田”,从事海产采集、捕捞或围垦海涂为田,是海洋农业文化主体。在海上漂泊,以舟楫为家宅的海上蛋民,作为一个特殊群落,生产生活方式皆以海洋展开。婚姻、习俗等都异于陆上居民,文化景观自成一体。岭南商帮集团,既浪迹天涯,遍设会馆于神州大地,也“以海为商”,把生意做遍全世界,成为最富冒险、超越精神文化的一群,并以此区别于我国徽商和晋商。南海中有些海岛长期为“海盗”盘踞,其中不少是失地农民,无以为生,飘泊岛上,靠打劫往来商船为生。他们桀骜不驯,敢与官府对抗,引导得当,可成为反封建、反殖民主义的坚强力量,同样是海洋文化一个载体。举凡这些涉及海洋的人群,包括他们的社会分层、家庭、家族构成、文化禀赋、生活习俗等文化景观,无不彰显着海洋文化的品格及其与地理环境关系,列入海洋文化地理研究内容。

(四) 海洋精神文化和景观

海洋精神文化即狭义海洋文化,包括人类对海洋的崇奉、海洋神话、信仰、宗教、戏剧、艺术、歌谣、舞蹈等,它们都与海洋文化的传承有密切关系。例如华侨作为海洋文化一个特殊群体向海外漂泊、开拓,使中华文化,特别是岭南文化在海外弘扬、绵延、传播,为中国海洋文化在五大洲取得一定地位做出积极贡献。故华侨文化的语言、建筑、风习、生活方式等文化景观也属海洋文化范畴。又如南海神、妈祖、雷神、北帝崇拜等,已成为沿海地区一种风俗活动,其景观研究是海洋风俗地理一个重要内容。

(五) 海洋制度文化与空间分布

海洋茫茫无际,人类活动多处于漂流、自由状态,不易约束。海洋生活的这种特殊性,需要法律制度加以规范。翻开海洋史,海盗出没,劫掠客商之事时有发生。毋论古代或近代,实际上在原始资本积累时期,欧洲殖民主义者在亚洲、非洲、美洲洋面所作所为,多为海盗行为,几无法律可言。随着海洋在社会经济生活中地位日益凸显,尤其是海底油气资源的发现和开采,海洋权益争端成为当今世界不安的一个根源。1982 年《联合国海洋法公约》通过和后来的实施,特别是 200 海里专属经济区的划分,使临海国家在海洋权益上的矛盾和争端日趋复杂尖锐,所以临海国家自定海洋法规与国际海洋

法规之间的不整合,更需要通过平等协调方法解决。我国海洋法制的建设严重滞后于大陆法制建设,也同时面临着与国际海洋法的对接等问题,所以海洋制度文化的研究,迫切地摆在海洋文化研究者面前。大海的波涛,造就了沿海百姓剽悍的民风。不少志书都说生活在海边的古越人好斗轻生,一言不合,即使父子之间也拳脚相向。有人指出:“湛江沿海地区村斗之多,在中国是罕见的。村斗不管出自何因,同姓人都赶来助斗,往往酿成几千人手持凶器,你死我活的大厮杀。造成严重伤亡的村斗,在历史上例不胜数。”^[12]这种现象在沿海地区带有普遍性,其深层根源仍是法律意识薄弱,无视或蔑视法律所致。无论何种海洋制度,它们的实施都有一定空间范围,如《联合国海洋法公约》所规定专属经济区,从制度文化而言,即属功能文化区,有确定边界,某种商品进出口也有规定流通地区,故不少海洋制度文化所及地区,实际是一种功能文化区,为海洋文化地理主题之一。

(六)海洋文化资源的开发利用

在海洋文化发展的长河中,留下许多宝贵的海洋文化资源,既有物质形态,也有非物质形态,都蕴含着丰富的科学、哲学、文学、艺术等价值,可为海洋科技史、海洋自然哲学史、海洋文学史、海洋艺术史等研究,沿海城市和区域开发、海洋观光旅游,以及其他各项海洋开发事业提供决策上重要参考。例如已在南海阳江海域上出水宋代沉船“南海1号”的综合研究,就有非同寻常的科学价值。前些年发现珠海高栏岛宝境湾摩崖石刻,保留了许多至今未解古越人活动文化信息,有待人们破译。珠三角经济起飞,深圳、珠海经济特区崛起,港澳经济领先、法制观念深入人心等许多人文社会现象,都需要从它们的文化海洋性上找根源,而它们的发展规划,更需要从它们海洋文化宝库中借鉴经验和教训。至海洋风光之胜,海洋魅力之强,更是发展海上旅游、振兴海洋产业的有力杠杆。这都展示了海洋文化资源开发利用的潜力非常巨大、实用价值很高,是海洋文化地理应用研究一个重要领域。

(七)海洋文化区域分异

海洋虽然是一个整体,不像大陆那样有山川分隔,人文景观不一,区域差异了然在目。但海洋文化所依托的大陆不同,特别是各海区所属人类对海洋认识、开发利用历史早晚、方式方法、创造物质财

富形态、景观有异,在此基础上产生的海洋制度、精神文化也各具特色,并且一切海洋文化都涉及到它们的空间结构与地区分布问题。要弄清海洋文化现象这些空间分布特点和规律,必须借助海洋文化地域分异研究,即划分海洋文化区。海洋文化区综合地反映了海洋文化形成环境、历史过程、景观特色、海洋文化传播和海洋生态文化等一系列特色在空间上组合表现,应视为海洋文化区域研究的高峰和终结,在海洋文化地理上具有不可替代意义。例如南海周边临海居民分为广府、福佬、客家民系,他们对海洋依赖、开发利用方式、成果等有较大差异,有论者认为可以划分为粤东、珠江口、粤西南、海南岛、北部湾、南海诸岛六个海洋文化区。透视这种分区,可以深刻理解南海海洋文化在各海区特点和地域分异规律,不但具有重要学术意义,而且对当地社会经济发展也提供了决策上重要参考。近年珠三角经济崛起全国,并成为全球产业转移一个中心,其中一个强大因素即为珠三角拥有岭南文化海洋性最大优势,故能在地区竞争中遥遥领先,且立于不败之地。基于此,海洋文化区域分异研究,无论对南海还是其他海区,都是一个必不可少的长期的研究任务。

四、海洋文化特质与海洋环境关系

文化史专家冯天喻先生指出:“文化的实质性含义是‘人类化’,是人类价值观念在社会实践过程中的对象化,是人类创造的文化价值,经由符号这一介质在传播中的实现过程,而这种实现过程包括外在文化产品的创造和人自身心智的塑造。”^[13]简而言之,文化特质是指文化的价值,它一方面体现了自然界在人类创造文化过程中的作用和变化,另一方面也蕴含了人类自身性质、内在特点及其变化,是两者紧密关联和互动的产物。

文化特质的这一界定,用于大陆文化,是大陆自然资源和环境对文化产生的参与,另外更为重要的是人类在其中的能动作用,最后制造出来的文化产品,体现了自然和人类活动的统一。而海洋是没有自然界限,因而是世界性的。有人据此认为海洋文化是世界性的文化现象^[14]。然而,海洋文化到底要依托大陆而产生,无论大陆或海洋某一部分,都有自己环境和资源特点,这不能不影响到海洋文化同样有地域个性。但海洋文化的共同性和特殊

性相比较 前者毕竟是第一位的。广西民族大学徐杰舜先生把海洋文化基本特征归结为外向性、开放性、冒险性、崇商性、多元性^[15] 看来是十分精到的。但恰如酈道元《水经注》曰“水德融和 变通在我。”还应加上一个包容性或兼容性。研究这些特质与海洋环境关系 也是海洋文化地理一个不可或缺内容。

(一)外向性

作为海洋文化载体或介质 海水永远处于无休止的运动中 处于从不间断的流动中。人类必须适应海洋这种属性和环境来进行创造海洋文化活动。因海水不停顿地在一个海区与另一个海区之间交换 具有稳定的外向运动特点 所以海洋文化也从它产生的海区或大海边缘向外传播。特别是在交通不发达的古代 海洋是人类往来的重要通道 文化交流藉此而发生 这比大陆要容易得多 这也决定了海洋文化的外向性特质。

古代孤悬海外的海南岛 不但沿岛居民生活资仰于海洋 而且深处五指山区的黎人 也以输出槟榔、椰子为经济来源。宋人王象之在《舆地纪胜·琼州》指出“琼人以槟榔为命,……岁过闽广者不知其几千百万也。又市舶门曰‘非槟榔之利 不能此一州也。’”槟榔文化支持了海南经济发展 是海洋文化外向性一个范例。

(二)开放性

海洋是一个大系统 这个系统下的某个海区、海岛、海湾、海峡、海岸带等都是它的子系统 不但在这些大小系统内不断进行物质和能量交换 以维持各自生存、运动和平衡 而且在海洋和大陆之间 也发生同样的过程 舍此海洋文化不能产生 这就决定了海洋文化必定是开放性的。另外 只有依靠这种开放性 海洋文化的结构、功能、景观等才不断得到调整 其文化势能、动能得以消长 产生势位差 形成文化运动 即文化交流 产生文化区域效应 推动社会经济发展。海洋文化这种开放性 是它优越于大陆文化特质之一。日本是个资源贫乏的岛国 完全依赖海外资源、技术等发展起来 海洋文化为其立国之本。亚洲“四小龙”(香港、新加坡、台湾、韩国)或为海岛、或为半岛 同样敞开自己的大门 吸纳四海各种资源 充实、壮大自己 在世界经济版图上赢得一席之地。

(三)冒险性

海洋风波险恶 变幻莫测 历被视为畏途。宋

代苏东坡过琼州海峡“舳舻将济 股栗魂丧”^[16] 直到海上交通颇为发达的明代 据正德《琼台志·杂事》说 进入海南的人“稍有识者 当少知避” 琼州海峡仍是一道巨大障碍。近现代航海技术进步 但要超越海洋 仍有许多风险。在这种海洋环境下创造的海洋文化 冒险性是它的一个显著特征。明清时期 海上走私贸易十分兴旺 实际上这些商人集团不少是海盗式的 一方面出于武装自保 另一方面则是为了掠夺。史称明嘉靖年间“闽广徽浙 无赖亡命 潜匿倭国者 不下千数 居成里巷 街名大唐 有资本者则纠倭贸易 无财力者则联夷肆劫”^[17]。鸦片战争以后“自外夷通商以来 商船大半歇业 前之受雇于访商者 多以衣食无资 流而为匪”^[18]。所以海洋文化中冒险性 就是指海上活动要有冒险心态 不惜以生命为代价的价值观 以及敢于面对大海、挑战大海的大无畏精神。研究这种冒险性产生地理环境、社会基础、景观特色等 构成海洋文化地理一个必要组成部分。

(四)崇商性 或曰重商性

黑格尔在《历史哲学》中谈到西方海洋文化 实际就是海上贸易 说中国没有海洋文化 没有分享海洋赋予的文明 也就是缺少海上贸易。这种悖论 虽不足取 但也说明 海上贸易确是海洋文化一个最主要的内涵。海上贸易不仅发生在沿海 而且穿过海洋腹地 抵达远方港口 是最富于商业性、冒险性的活动 因而是海洋文化一个不可或缺的研究内容。岭南人自古以来 从物质形态到精神形态都充分表现出对商品的价值取向。广州是中国历史上历时最长外贸中心 唐代有著名“广州通海夷道”宋代与 40 多个、元代与 140 多个国家和地区通商 明清时形成近乎全民经商狂热。屈大均《广东新语·事语·食语》说广东“无官不贾 且又无贾不官”“民之贾十三 而官之贾十七”“儒从商者为数众多”“而官之贾日多 遍于山海之间 或坐或行 近而广(东)之十郡 远而东西二洋 无不有也”。近年改革开放 广东商品经济大放异彩 一方面是“广货”节节北上 另一方面大批岭北人南下 形成“东西南北中 发财到广东”时代潮流 将各种地域文化带进广东 使广东文化景观非常丰富多彩 即为岭南海洋文化重商性在当代一种折射。

(五)多元性

《易》曰“海纳百川 有容乃大。”大海相互沟

通或与江河对接,接受多种文化成份,兼收并蓄,融会贯通,形成多元文化特质。岭南文化的海洋性,除了缘于南海海洋环境,主要还有假道南海传播而来的海外印度文化、波斯文化、阿拉伯文化、近世西洋文化等,既相互融合,又和而不同、共生、同存、共荣,形成一种复合型文化,其多元性甲于内地许多地域文化。当然,多元性并不是海洋文化所独有的,许多地域文化都有这种特性,但海洋的宽广无涯、强大亲和力等环境性质,却是大陆难以相比的,在此基础上产生的海洋文化更富有多元性也是不争的事实。香港、澳门作为中西文化交流中心,其文化的多元性既是一个背景,也是这种交流的一种结果,都与它们的海洋文化环境息息相关。

(六)包容性(兼容性)

海水有溶解万物的自然属性,且不停地流动、交换。海洋这种作用可以将不同地域、民族文化在海水所到之处找到自己的位置、能够相互容忍、自由地发展,并相互交流、整合,形成你中有我,我中有你状态,这就是海洋文化的包容性。岭南文化发展史上,绝少出现因文化特质差异而发生重大冲突、对抗事件。自明末西风东渐以降从西方传进被北方一些人喻为“奇技淫巧”的科技文化到近年改革开放传进新鲜事物,无不如此。相反,一些大陆文化因缺乏包容性而凸显、强化了它们的排他性,结果由文化冲突导致政治、军事冲突。中东地区近年暴力事件不断,从深层根源来说,与文化的排他性不无关系。

实际上,海洋文化这些特质,都是一个整体,相互之间不但可以沟通,而且相互影响。上述外向性与开放性的关系如此,多元性与包容性的关系也一样如此。又海洋文化主要以海上商业贸易为主流,商品生产和流通具有强烈的外向性和扩张性,目的是追逐利润,由此必须要有勇气、有胆识、有谋略去挑战大海,渡过惊涛骇浪,航行到利润所在一切地方,为此,也必然要承担风险,所以海洋文化的冒险性与生俱来。在商业贸易背景下,商品价值观念、交换观念、竞争观念等深入人心,崇商性也就成为海洋民族最为本质的一个文化个性。

五、结语

在海洋作为一个整体和海陆相互作用基础上产生的海洋文化,与大陆文化一样,具有鲜明的时

代差异和地区差异。但海洋环境的高风险性和海洋文化的商业性本质,极大地制约了海洋文化地理研究内容,即涵盖了它产生的历史的地理基础、经济基础、社会结构、精神观念、制度规范等方面所表现的文化景观和风貌,它们作为物质和精神文化资源的开发利用,以及这些文化要素地域组合所形成的海洋文化地域分异,即划分海洋文化区,作为认识海洋文化空间差异规律的有力手段和空间表现形式。基于海洋文化形成发展的环境特殊性,因而具有强烈的外向、开放、冒险、崇商、多元、包容等文化特质,并整合成某个海区文化总体特征。鉴于海洋文化地理研究在我国尚处于草创阶段,有关成果甚为寥落,比照文化地理对大陆文化研究的理论、体例和方法来研究海洋文化地理是否得当,望能得到验证和进一步讨论。

【参考文献】

- [1] 谭其骧. 中国文化的时代差异和区域差异 [J]. 上海: 复旦大学学报, 1986, (2) 5.
- [2][6][11][14] 徐晓望. 妈祖的子民——闽台海洋文化研究 [M]. 北京: 学林出版社, 1999: 19, 1-4, 12, 16-17.
- [3] 于希凌. 时代呼唤开拓海洋文化研究 [A]. 广东炎黄文化研究会. 岭峤春秋——海洋文化论集(上辑) [C]. 广州: 广东人民出版社, 1997: 3.
- [4] 曲金良. 海洋文化概论 [M]. 青岛: 中国海洋大学出版社, 2000: 1-3.
- [5] 宋正海. 东方蓝色文化——中国海洋文化传统 [M]. 广州: 广东教育出版社, 1995.
- [7] 陈永正. 中国古代海上丝绸之路诗选 [M]. 广州: 广东旅游出版社, 2001: 16.
- [8] 林贤东. 海南岛的海洋民俗文化 [J]. 浙江海洋学院学报(人文社会科学版) 2005, (1) 105-108.
- [9] 黑格尔. 历史哲学 [M]. 北京: 三联书店, 1956: 135.
- [10] 恩格斯. 自然辩证法 [M]. 北京: 人民出版社, 1971: 12.
- [12] 廖宗麟. 试论加入 WTO 后我国海洋文化发展的法制意识趋势 [A]. 广东炎黄文化研究会、阳江市人民政府. 岭峤春秋——海洋文化论集 [C]. 北京: 海洋出版社, 2003: 140.
- [13] 冯天瑜等. 中华文化史 [M]. 上海: 上海人民出版社, 1990: 26.
- [15] 徐杰舜. 海洋文化理论架构散论 [A]. 广东炎黄文化研究会、阳江市人民政府. 岭峤春秋——海洋文化论集(四) [C]. 北京: 海洋出版社, 2003: 65-66.
- [16] 赵适汝. 诸蕃志(卷下·海南) [M]. 北京: 中华书局,

(下转第 41 页)

本船只进入我领海会发出警告,进行驱离,常态化巡航制度是对我领海主权的显示。一定要加强这支队伍的建设,使之真正成为在海上维权斗争中,敢于当先锋、打头阵,“召之即来,来之能战,战之能胜”战斗能力强的海上维权执法队。

第二,下大力建设强大的海军。人民海军,已经有了自己的航母,舰船编队已经远赴亚丁湾护航,已经穿越几个海峡奔赴太平洋,已经在曾母暗

沙宣誓主权,等等,所取成绩可喜可贺。我认为,海军的强大,要用战斗力来检验。在我国管辖的海域,谁敢向我开第一枪,就让它无力开第二枪;谁向我开第一炮,谁就要承担自取灭亡的后果。我们的海军不仅有能力守护好四大海,还要逐步地能在几大洋上显神威。强大海军的震慑力一定要达到这样的程度,期盼这一天早日到来!

(责任编辑:弱水)

On Building China into a Maritime Power

——A Reflection of Xi Jinping's Speech

LIU Guo-jun

(Fishery Administration of South China Sea, Ministry of Agriculture, Fushan, Guangdong, China, 528200)

Abstract: Building China into a maritime power is a huge and complicated project which requires “four musts” in terms of precise position of national territory, economic development supported by high technology and safeguard of rights and interests.

Key words: marine power; marine strategies

(上接第 27 页)

1956 144.

[18] 故宫博物院. 史料旬刊, 1931, (36) 8.

[17] 明经世文编(卷 283)[M]. 北京: 中华书局, 1962 2297.

(责任编辑:弱水)

On Basic Theories of Marine Culture

——A Perspective from Culture Geography

Situ Shang-Ji¹ XU Gui-ling²

(1. Geographical Sciences and Planning School, Sun Yat-Sen University, Guangzhou, Guangdong, China, 510275; 2. The Modern Institute for Strategic Studies, Guangdong Institute of Public Administration, Guangzhou, Guangdong, China, 510053)

Abstract: The main contents of marine culture include cultural aspects of landscape in terms of material, system, spirit, resources development as well as the elements produced by regional combination of geographical variation. Nanhai marine culture in Lingnan culture has an important place in history and plays an important role. Its culture is featured with the particularity of the marine environment and the interaction between land and sea, forming marine culture with the outgoing, open-minded, adventurous, pro-business, pluralism, tolerance and contributes significantly to history and contemporary reform. The author states that the strengthening of marine cultural studies can provide powerful support for the development of China's marine economy.

Key words: marine culture; basic theory; characteristics and styles